

# SANTA EULÀRIA EMPRESARIAL



**Santa Eulària  
Empresarial**



## >>> FITUR

**22 - 26 DE ENERO**

Del 22 al 26 de enero estuvimos presentes en FITUR, la feria turística más relevante del panorama nacional, acompañando al Ayuntamiento de Santa Eulària des Riu. Mantuvo reuniones con medios como Onda Cero, Intereconomía o El Periódico, así como con tour operadores y agentes especializados. El fin de semana dinamizamos el stand con un espectáculo de malabares para promocionar el Festival Barruguet y organizamos un sorteo que atrajo gran interés. Una oportunidad clave para posicionar el municipio como destino familiar, activo y de calidad.

## INAUGURACIÓN MERCAT ECO <<<

**27 DE FEBRERO**

En febrero inauguramos el Mercado Ecológico, una nueva propuesta mensual para dar visibilidad a los productores locales y fomentar el consumo responsable. El mercado, ubicado en Can Planetes, se celebra el último jueves de cada mes, y a partir de julio, pasará a ser semanal. Todos los jueves hasta otoño. Una acción que apuesta por la sostenibilidad, el producto de proximidad y el impulso de la economía local, en un entorno agradable y con ambiente familiar.



## >>> ITB BERLÍN

**4 - 6 DE MARZO**

Estuvimos presentes en la ITB de Berlín, una de las ferias turísticas internacionales más importantes del sector. Durante los tres días mantuvimos numerosas reuniones con agencias de viaje, turoperadores, OTAs y creadores de contenido. Presentamos la diversidad de la oferta turística de Santa Eulària, haciendo hincapié en los eventos de temporada baja, el turismo activo y la guía de Chiringuitos. Una excelente oportunidad para seguir posicionando el municipio en mercados clave y atraer un turismo más sostenible y segmentado.

## &lt;&lt;&lt; FIRA DES GERRET

8 DE MARZO

El 8 de marzo celebramos la novena edición de la Fira des Gerret, una cita clave que une gastronomía, tradición y dinamización local. Más de 30 propuestas culinarias ofrecieron tapas y recetas creativas con más de 1.200 kg de gerret. La feria incluyó concursos gastronómicos, música en directo, actividades infantiles y una exposición en homenaje a las mujeres del mar. Se incorporó tecnología NFC para agilizar las consumiciones, mejorando la experiencia del visitante.



## &gt;&gt;&gt; PRESENTACIÓN DE PRODUCTO

21 - 22 DE MARZO

El 21 y 22 de marzo asistimos a Madrid por una acción promocional, dirigida a más de 60 profesionales del sector turístico. Durante las jornadas, se presentó la oferta de Santa Eulària como un destino tranquilo, familiar y de calidad, con foco en nuestros Chiringuitos, cultura, naturaleza y sostenibilidad. Una acción que refuerza nuestra estrategia conjunta de promoción y desestacionalización del turismo.

## &lt;&lt;&lt; SANTA EULÀRIA SE N'OCUPA

28 DE MARZO

Un año más participamos en la feria de empleo Santa Eulària se n'Occupa, celebrada el pasado 28 de marzo. Representamos a nuestros socios en la búsqueda activa de talento, realizando un servicio de preselección de currículums y facilitando entrevistas para cubrir diferentes vacantes. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con el empleo local, el tejido empresarial y la conexión directa entre empresas y candidatos.



## &gt;&gt;&gt; WORKSHOPS VALENCIA Y ALICANTE

1 - 2 DE ABRIL

En abril participamos, junto a Ibiza Travel, en dos jornadas profesionales en Valencia y Alicante para promocionar la oferta turística de Santa Eulària des Riu. Nos reunimos con agencias de viaje locales, presentando el destino como una opción ideal para vacaciones tranquilas y familiares. Ambas ciudades cuentan con conexión directa con Ibiza, lo que las convierte en mercados estratégicos. Santa Eulària Empresarial estuvo presente para dar visibilidad a sus empresas asociadas y seguir abriendo oportunidades comerciales en la península.



## **FIRA D'ESTOCS PRIMAVERA <<<**

**5 ABRIL**

El 5 de abril celebramos la XVI Fira d'Estocs de Primavera, una jornada que llenó el centro de Santa Eulària de comercio local, música y actividades para todas las edades. Más de 30 comercios ofrecieron grandes descuentos y promociones especiales para dar salida a su stock. Desde Santa Eulària Empresarial impulsamos esta iniciativa como una herramienta clave para dinamizar las ventas. La jornada incluyó talleres infantiles, actuaciones musicales y un ambiente festivo que atrajo a centenares de visitantes.



## **>>> GENTE VIAJERA - ONDACERO**

**6 DE ABRIL**

El pasado 6 de abril recibimos la visita del programa Gente Viajera de Onda Cero, emitido en directo desde Santa Eulària des Riu. Este espacio, referente en turismo y con una amplia audiencia nacional, ofreció una valiosa oportunidad para hablar del modelo turístico del municipio. Se destacaron aspectos como la sostenibilidad, la autenticidad, la cultura y el carácter familiar del destino. Desde Santa Eulària Empresarial acompañamos la acción como parte de nuestra estrategia de visibilidad y promoción del tejido empresarial local.



## **XXIX FERIA NÁUTICA <<<**

**25 - 27 DE ABRIL**

Un año más colaboramos en la XXIX edición de la Feria Náutica de Santa Eulària, junto a PIMEEF, AISNEF y el Ayuntamiento. El evento, celebrado en el espigón de Marina Santa Eulalia, ofreció un completo programa con actividades familiares, foodtrucks, sorteos y más. Contamos de nuevo con el acceso en tren turístico y barco, facilitando la asistencia.



## **>>> WORKSHOP BILBAO**

**7 DE MAYO**

Viajamos a Bilbao para participar en un workshop con agencias de viaje del País Vasco, en colaboración con Ibiza Travel. Presentamos la diversidad del destino Santa Eulària, con especial énfasis en la cultura, la gastronomía y los eventos fuera de temporada. Desde Santa Eulària Empresarial trabajamos para posicionar el municipio en nuevos mercados emisores con alto potencial. Bilbao, con conexión aérea directa a Ibiza, se consolida como un objetivo clave para atraer turismo de calidad.



<<< **PRESS TRIP BRITÁNICO****29 DE MAYO - 1 DE JUNIO**

Recibimos a tres periodistas del Reino Unido para un viaje de prensa. Nos visitaron Sara Darling (The Sunday Post), Oliver Malin (About Time Magazine) y Lisa Haynes (Citizen Femme), quienes exploraron el municipio y su oferta cultural, gastronómica, natural y de bienestar. Diseñamos un itinerario para mostrar el destino desde una perspectiva auténtica y de calidad. Esta acción refuerza nuestro posicionamiento en medios internacionales clave.

>>> **VIAJES MERCADO NACIONAL****3 - 9 DE JUNIO**

A principios de junio organizamos dos viajes de prensa con periodistas referentes del mercado nacional. Paco Nadal visitó Santa Eulària del 3 al 6 de junio, mientras que Javier Zori, director de viajes de National Geographic, lo hizo del 6 al 9. Ambos exploraron el municipio a través de experiencias culturales, naturaleza, gastronomía local y estilo de vida mediterráneo. Trabajamos activamente para mostrar un destino auténtico, sostenible y de calidad. Acciones que refuerzan nuestro posicionamiento en medios de alto prestigio.

<<< **VIAJE MERCADO ALEMÁN****11 - 15 DE JUNIO**

Del 11 al 15 de junio organizamos un viaje la periodista Elsa Hoenecker, del medio suizo-alemán Seazen Travel, quien nos visitó junto a sus dos hijas de 18 años. Descubrieron Santa Eulària desde una mirada familiar, activa y actual, combinando patrimonio, gastronomía, playas, de senderismo, talleres artesanales y experiencias locales. Mostramos un destino que une autenticidad, tranquilidad y propuestas atractivas para diferentes generaciones. Una acción clave para posicionarnos en el mercado centroeuropeo.



## PRÓXIMAMENTE

Desde Santa Eulària Empresarial ya estamos trabajando en las próximas acciones para seguir dinamizando nuestro tejido económico y promocionar el municipio como un destino activo todo el año. ¡Toma nota!

- »»» Día del Turista – Una jornada para agradecer a quienes nos visitan cada año y seguir mostrando lo mejor de nuestra casa.
- »»» Feria de Estocs & Tapaví – Comercios con grandes oportunidades y tapas sabrosas para animar las calles. ¡Una cita que no falla!
- »»» Feria WTM (World Travel Market) – Santa Eulària estará presente en esta importante feria internacional para seguir atrayendo turismo de calidad.
- »»» Ingenion - el foro anual de emprendimiento de Santa Eulària, apoyando la innovación y el desarrollo empresarial local. Una cita clave para conectar talento, ideas y oportunidades en nuestro municipio.
- »»» Foro Turismo Ibiza - La XII edición de este punto de encuentro entre profesionales, con ponencias inspiradoras y temas clave sobre el futuro del sector.
- »»» Campaña de Navidad – Iluminación, animación, premios, comunicación y el Mercado de Navidad en el Passeig de s'Alamera, para fortalecer el comercio local en las fechas clave.

Y muchas más iniciativas que os iremos contando. Si quieres participar, colaborar o proponer ideas, ¡estamos aquí para escucharte!



*Unidos por el crecimiento local*